|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  «Национальный исследовательский университет  «Высшая школа экономики» | | |
| *Факультет социально-экономических и компьютерных наук* | | |
|  | | |
| Кривов Андрей Викторович | | |
|  | | |
| **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ** | | |
| *Курсовая работа* | | |
| студента образовательной программы «Программная инженерия»  по направлению подготовки *09.03.04 Программная инженерия* | | |
|  |  | Руководитель  преподаватель кафедры информационных технологий в бизнесе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Г. И. Рустамханова |

Пермь, 2023 год

**Аннотация**

Автор: студент НИУ ВШЭ Кривов Андрей Викторович, кафедра информационных технологий в бизнесе.

Тема работы: Разработка информационной системы для персонала магазина компьютерных комплектующих.

Актуальность работы обусловлена…

В первой главе рассматривается… Вторая глава посвящена… В третьей главе описана реализация… Четвертая глава представляет собой…

Работа состоит из N глав, включает N страниц основного текста, N иллюстраций, N таблиц и N приложений. Библиографический список состоит из N источников.

**Оглавление**

Здесь будет оглавление…

**Введение**

Здесь будет введение…

**Глава 1 Анализ задачи и разработка требований**

Данная глава обосновывает актуальность проекта, представляет обзор существующих решений информационной системы для магазина компьютерных комплектующих.

**1.1 Постановка задачи**

Целью курсовой работы является разработка информационной системы для персонала магазина компьютерных комплектующих с целью упрощения процессов управления продажами и инвентаризацией товаров, оптимизации времени и повышения эффективности работы магазина и персонала. Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать предметную область.
2. Создать модель данных.
3. Спроектировать приложение.
4. Разработать запросы к данным.
5. Спроектировать отчеты.
6. Реализовать информационную систему.
7. Протестировать и отладить приложение.

**1.2 Анализ существующих решений**

На сегодняшний день существует множество приложений для управления магазином и учета товаров. Но данные решения, как правило, являются универсальными. Информация система, которая должна быть разработана в рамках данной курсовой работы, является узконаправленной. Она охватывает магазины, продающие только компьютерные комплектующие.

1С:Предприятие – одна из платформ, наиболее распространенных на российском рынке. Для этой платформы существует решение «1С:Розница 8. Магазин бытовой техники и средств связи» для работы со специфическим ассортиментом (бытовая техника, сотовые телефоны, компьютеры и комплектующие) и бизнес-процессами (включая гарантийное обслуживание и обмен по схеме trade-in).

Основные функциональные возможности данного решения:

1. Управление закупками и запасами.
2. Управление складом.
3. Управление продажами.
4. Учет платежных средств.
5. Управление персоналом магазина.
6. Обмен данными.
7. Поддержка онлайн ККТ (54-ФЗ).
8. 1С:Мобильная касса.
9. Система отчетности.
10. Подключаемое торговое оборудование.

На рисунке 1.1 изображено окно оформления поставки, в котором необходимо указать поставщика, магазин, склад, организацию и другие данные. При добавлении товара заполняется артикул, номенклатура, количество товара в выбранной единице измерения, закупочная цена. НДС учитывается.



***Рис. 1.1 – Оформление поступления товара в 1C:Предприятие***

Приложение позволяет генерировать отчеты по продажам, включая визуализацию в виде столбчатой диаграммы по годам (см. рисунок 1.2).



***Рис. 1.2 – Окно продаж в 1C:Предприятие***

Текст…